

Comisión de Formación INDESS - ACTIVIDAD FORMATIVA

TÍTULO completo de la actividad	CÓMO REALIZAR ESTUDIOS LONGITUDINALES INTENSIVOS
COORDINADOR PRINCIPAL de la actividad formativa	
Nombre y apellidos:	Antonio Francisco Romero Moreno
Institución, centro, departamento:	Universidad de Cádiz, Facultad de Ciencias del Trabajo. Departamento de Psicología.
FORMADOR 1 de la actividad	
Nombre y apellidos:	José María León Pérez
Institución, centro, depart.:	Depto. Psicología Social, Universidad de Sevilla
FORMADOR 2 de la actividad	
Nombre y apellidos:	Mirko Antino
Institución, centro, depart.:	Depto. Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Universidad Complutense de Madrid

RESUMEN DEL CONTENIDO de la actividad formativa	
Objetivos / enfoque:	Aprender a desarrollar estudios longitudinales intensivos (por ej., estudios de diario) y analizar sus datos siguiendo una lógica multinivel
Competencias a adquirir por el alumnado:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer cómo diseñar una investigación con un diseño longitudinal intensivo. • Conocimiento sobre los procesamientos de adaptación de los instrumentos de medida • Aprendizaje y manejo en el análisis de datos de naturaleza multinivel.
Contenido de las sesiones:	<p>Análisis multinivel</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Introducción a los conceptos básicos b. Presentación del problema de estudio (caso real a seleccionar en conjunto con el profesor Antino previo al Seminario - Taller) c. Analisis de datos: Representación, identificación, y estimación del modelo multinivel d. Analisis de datos: Puntos críticos a considerar en un ejercicio de análisis multinivel
Metodología docente:	Se trabajará con la metodología de Taller. Es decir, se tomarán casos reales de investigación y se aplicará paso a paso el procedimiento metodológico respectivo.
Sistema de evaluación:	Asistencia y evaluación continua mediante trabajos a desarrollar durante la duración del curso
Referencias / bibliografía básica	Gabriel, A. S., Podsakoff, N. P., Beal, D. J., Scott, B. A., Sonnentag, S., Trougakos, J. P., & Butts, M. M. (2019). Experience sampling methods: A discussion of critical trends and considerations for scholarly advancement. <i>Organizational Research Methods</i> , 22(4), 969-1006.

CRONOGRAMA DETALLADO PREVISTO

Sesión 1	Día	08/04/2025	Horario (inicio - fin)	10.00-13.00
	Lugar	Sesión presencial		
	Formador	Mirko Antino		
	Contenido	Análisis multinivel. Conceptos básicos. Análisis multinivel. Estudio de casos		
Sesión 2	Día	22/04/2025	Horario (inicio - fin)	10.00-13.00
	Lugar	Sesión presencial		
	Formador	José María León Pérez		
	Contenido	Análisis multinivel. Análisis de datos I		
Sesión 3	Día	30/04/2025	Horario (inicio - fin)	10.00-12.00
	Lugar	Online		
	Formador	José María León Pérez		
	Contenido	Revisión de diseños multinivel I		
Sesión 4	Día	07/05/2025	Horario (inicio - fin)	10.00-12.00
	Lugar	Sesión online		
	Formador	Mirko Antino		
	Contenido	Revisión de diseños multinivel II		