

ESCUELA DOCTORAL DE PRIMAVERA 2024 (AF2 - AF3)

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN

Jerez de la Frontera, 25 y 26 de abril de 2024
Lugar: Universidad de Cádiz [Campus de Jerez]

Sesión 1: jueves 25 de abril (mañana)

Salón de Actos del INDESS (Edificio INDESS)

09.30-10.30h. Llegada de asistentes y acreditación.

10.30-11.00h. Bienvenida e inauguración.

Dr. Manuel Arcila Garrido (Vicerrector de Títulos y Calidad, Universidad de Cádiz).

Dr. Luis Escoriza Morera (Director de las Escuelas Doctorales, Universidad de Cádiz).

Dra. Aurora Labio Bernal (Coordinadora General del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación, Universidad de Sevilla).

Dr. David Selva Ruiz (Coordinador del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación en la UCA, Universidad de Cádiz).

Dr. Manuel Arana Jiménez (Director del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible, Universidad de Cádiz)

11.00-12.00h. Conferencia: “¿Qué significa analizar una imagen? Aproximaciones al estudio de las imágenes en la era de la posverdad”.

Dr. Javier Marzal Felici (Universitat Jaume I).

Presenta: Ignacio Aguaded Gómez (Universidad de Huelva).

12.00-12.30h. Descanso

12.30-14.00h. Mesa redonda: “Cómo y qué publicar en revistas”

Dr. Javier Marzal Felici (adComunica, Universitat Jaume I).

Dra. Rosalba Mancinas Chávez (Ámbitos, Universidad de Sevilla).

Dra. Nekane Parejo (Fotocinema, Universidad de Málaga).

Dra. Ana Almansa Martínez (Revista Internacional de Relaciones Públicas, Universidad de Málaga).

Modera: Paloma Sanz Marcos (Universidad de Cádiz).

Sesión 2: jueves 25 de abril (tarde)

Talleres paralelos (bajo inscripción previa)

16.00-19.00h. Taller 1. “Diseño y aplicación de enfoques metodológicos cualitativos”

Dr. Víctor Hernández de Santaolalla (Universidad de Sevilla).

Presenta: Guadalupe Meléndez González-Haba (Universidad de Cádiz).

Salón de Actos del INDESS (Edificio INDESS).

16.00-19.00h. Taller 2. “Diseño y aplicación de enfoques metodológicos cuantitativos”

Dra. Concha Pérez Curiel (Directora del INACOM, Universidad de Sevilla).

Presenta: Víctor Álvarez Rodríguez (Universidad de Cádiz).

Salón de Grados Manuel Asenjo (Edificio Multiusos).

Sesión 3: viernes 26 de abril (mañana)

Salón de Actos del INDESS (Edificio INDESS)

09:30-10.30h. Conferencia: “Aportaciones científicas en publicidad: ¿De qué lado estamos en materia de culturas epistémicas?”

Dr. José Luis León (Universidad del País Vasco).

Presenta: David Selva Ruiz, Universidad de Cádiz.

10.30-11.00h. Descanso

11.00-12.30h. Mesa redonda: “Tendencias metodológicas en la investigación en Comunicación”

Dra. Pastora Moreno Espinosa (Universidad de Sevilla).

Dra. Patricia de Casas Moreno (Universidad de Extremadura).

Dr. Antonio Castro Higuera (Universidad de Málaga).

Dra. Lucía Benítez Eyzaguirre (Universidad de Cádiz).

Modera: Belén Macías Varela (Universidad de Cádiz).

12.30-13.00h. Clausura de las Jornadas

Dra. Aurora Labio Bernal (Coordinadora General del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación, Universidad de Sevilla).

Dr. David Selva Ruiz (Coordinador del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación en la UCA, Universidad de Cádiz).

Dra. Paloma Sanz Marcos (Codirectora de la Escuela Doctoral de Primavera 2024, Universidad de Cádiz).

Dra. Belén Macías Varela (Codirectora de la Escuela Doctoral de Primavera 2024, Universidad de Cádiz).

INSCRIPCIÓN: <https://forms.gle/Cbmut4rxtqY4cj1W9>