

ANEXO I

TÍTULO DEL CURSO: “La utilización de R para la extracción de datos de Facebook y Twitter con fines de investigación y aplicación práctica”

1. DATOS BÁSICOS DEL CURSO

- **Director del curso:** Araceli Galiano Coronil. Departamento de Marketing y Comunicación. Universidad de Cádiz e investigadora del INDESS.

Breve currículum.

Araceli Galiano Coronil, doctora en Marketing y Comunicación por la universidad de Cádiz y actualmente profesora del departamento de Marketing y Comunicación en la facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. He realizado diversas estancias en universidades europeas en Hamburgo, Ausburgo, Trier, Frankfurt, Lille, Vilnius y Verona en las cuales he impartido clases. Formo parte como investigadora del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible INDESS, así como del grupo de investigación Innovación Social en Marketing. Además de participar como investigadora principal del proyecto internacional Estudio multidisciplinar de la influencia de la creatividad y la felicidad corporativa en el desarrollo sostenible —económico, social y medioambiental— de los territorios, tema sobre el que he escrito diversos artículos.

- **Profesores:**
 - Profesor 1: D. Javier Álvarez Gálvez.
 - Profesor 2: D. Víctor Sanz Suárez-Lledó.
- **Modalidad del curso:** Presencial
- **Área temática del curso:** Marketing, redes sociales, comunicación.
- **Duración:** 16 horas
- **Fecha de inicio:** 19 de diciembre de 2018
- **Fecha de finalización:** 25 de enero de 2019
- **Días de impartición:** miércoles (23 de enero) y jueves (24 de enero)
- **Número mínimo de alumn@s:** 7 **Número máximo de alumn@s:** 15
- **Horas totales del curso:** 16, de las cuales:
 - **Horas presenciales:** 16
 - **Horas no presenciales:** 0
 - **Horas de tutoría:** 0

- **Fechas recomendadas de inscripción:** hasta el 15 de diciembre de 2019
- **Idioma en el que se impartirá el curso:** Español
- **Lugar de realización del curso:** Aula habilitada del INDESS
- **Necesidades del aula** Se necesitaría para el profesor un ordenador y un proyector. Para cada alumno un ordenador. El ordenador debería tener como mínimo 8 GB de memoria RAM.

2. CONTENIDOS DEL CURSO

- **Objetivo y enfoque:** El curso introducirá a los estudiantes en los conceptos básicos de programación en R y les permitirá utilizar su enorme potencial para hacer análisis avanzados con conexiones a las fuentes de datos Facebook y Twitter. En concreto se aprenderá a extraer información de las citadas redes sociales en un formato compatible para su posterior utilización en programas científicos de análisis como SPSS. Se hará una especial referencia a la introducción de datos de las redes sociales en Gephi.
- **Competencias a adquirir:** El Curso complementa cualquier perfil profesional o de investigación vinculado al análisis de datos en Facebook y Twitter a través del manejo de R para la extracción de datos de dichas redes sociales, y del software Gephi para la introducción al análisis de la comunicación.
- **Contenidos:**
 - **Título clase 1:** Introducción básica a R
 - **Título clase 2:** Análisis de redes sociales
 - **Título clase 3:** Captura de datos online (Twitter/Facebook)
 - **Título clase 4:** Aplicaciones de análisis
- **Criterios de evaluación:** Participación y asistencia del alumno por medio de ejercicios prácticos en las sesiones. Se comprobará mediante parte de firmas.
- **Destinado a:** El curso está dirigido a personal del INDESS, profesores, estudiantes, investigadores y profesionales de distintos campos que estén interesados en introducirse de forma práctica en el análisis de datos, focalizado en Facebook y Twitter para aplicarla en sus investigaciones (TFGs, TFM, tesis doctorales...) y proyectos profesionales (de marketing, etc).
- **Desarrollo/metodología de la docencia:** El curso combinará exposiciones orales del docente con la realización de casos prácticos para la extracción de datos de Facebook y Twitter utilizando R.
- **Bibliografía básica del curso**

- Kabacoff, Robert. R in Action: Data Analysis and Graphics with R. Manning Publications Co., 2015.
- Matloff, Norman. The Art of R programming: A tour of statistical software design. No Starch Press, 2011.
- Muenchen, Robert A. R for SAS and SPSS users. Springer Science & Business Media, 2011.

Enlaces de interés:

- <http://tryr.codeschool.com/>
- <http://swirlstats.com/students.html>
- <https://www.datacamp.com/courses/free-introduction-to-r>
- <https://www.edx.org/course/introduction-r-data-science-microsoft-dat204x-2>
- <https://www.coursera.org/learn/r-programming>

3. INTERÉS DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA PARA LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL INDESS

Se trata de un proceso muy útil para la investigación en redes sociales tanto en el ámbito de la comunicación como en cualquier otro área susceptible de la utilización de dichas herramientas digitales (salud, social, económico, político etc.), por lo que es apropiado para las diversas líneas de investigación del INDESS.

4. PROGRAMACIÓN DE SESIONES



19 /DICIEMBRE		25 /ENERO		
Profesor	Título de la clase	Profesor	Título de la clase	
Javier Álvarez Gálvez	Introducción básica a R	Víctor Sanz Suárez-Lledó	Captura de datos online	MAÑANA (4 horas)
Javier Álvarez Gálvez	Análisis de redes sociales	Víctor Sanz Suárez-Lledó	Aplicaciones de análisis	TARDE (4 horas)

4. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESORADO DEL CURSO

- Javier Álvarez-Gálvez, es investigador Ramón y Cajal, y profesor en el Departamento de Biomedicina, Biotecnología y Salud Pública. Ha trabajado como profesor e investigador en el University College London, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Sevilla y la Universidad Loyola Andalucía. Sus áreas de investigación se centran en la metodología de la investigación aplicada a las ciencias sociales y de la salud, y en el desarrollo de sistemas de soporte a la decisión en políticas sociales y sanitarias.
- Victor Sanz Suárez-Lledó, doctorando en la Universidad de Cádiz (Departamento de Biomedicina, Biotecnología y Salud Pública), Licenciado en Sociología. Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales (UCM), experto universitario en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada (UNED). He trabajado como investigador en el Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, como técnico en el Centro de Estudios de Migraciones y Exilios (CEME), también en la Universidad Loyola de Andalucía y colaborado en el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU). Áreas de investigación: Determinantes sociales de la salud y salud pública.