



Anexo 2.- Presentaciones

ANÁLISIS INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Organizan:



*Grupo de investigación de
Cambio Global y Turismo
Sostenible.*



TALLER: ULEAM

18 de JUNIO de 2018

Universidad
de Cádiz

Objetivos y Metodología

Actividades realizadas hasta febrero de 2018

Planificación, estructura y desarrollo de los talleres

Resultados preliminares de los talleres

Próximas actuaciones

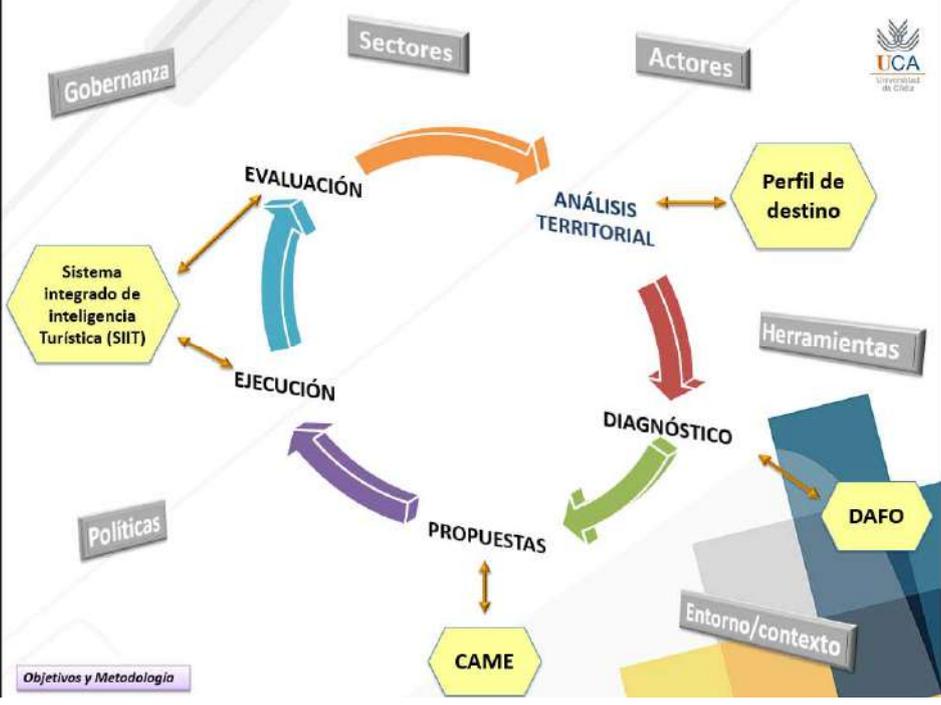
Conclusiones



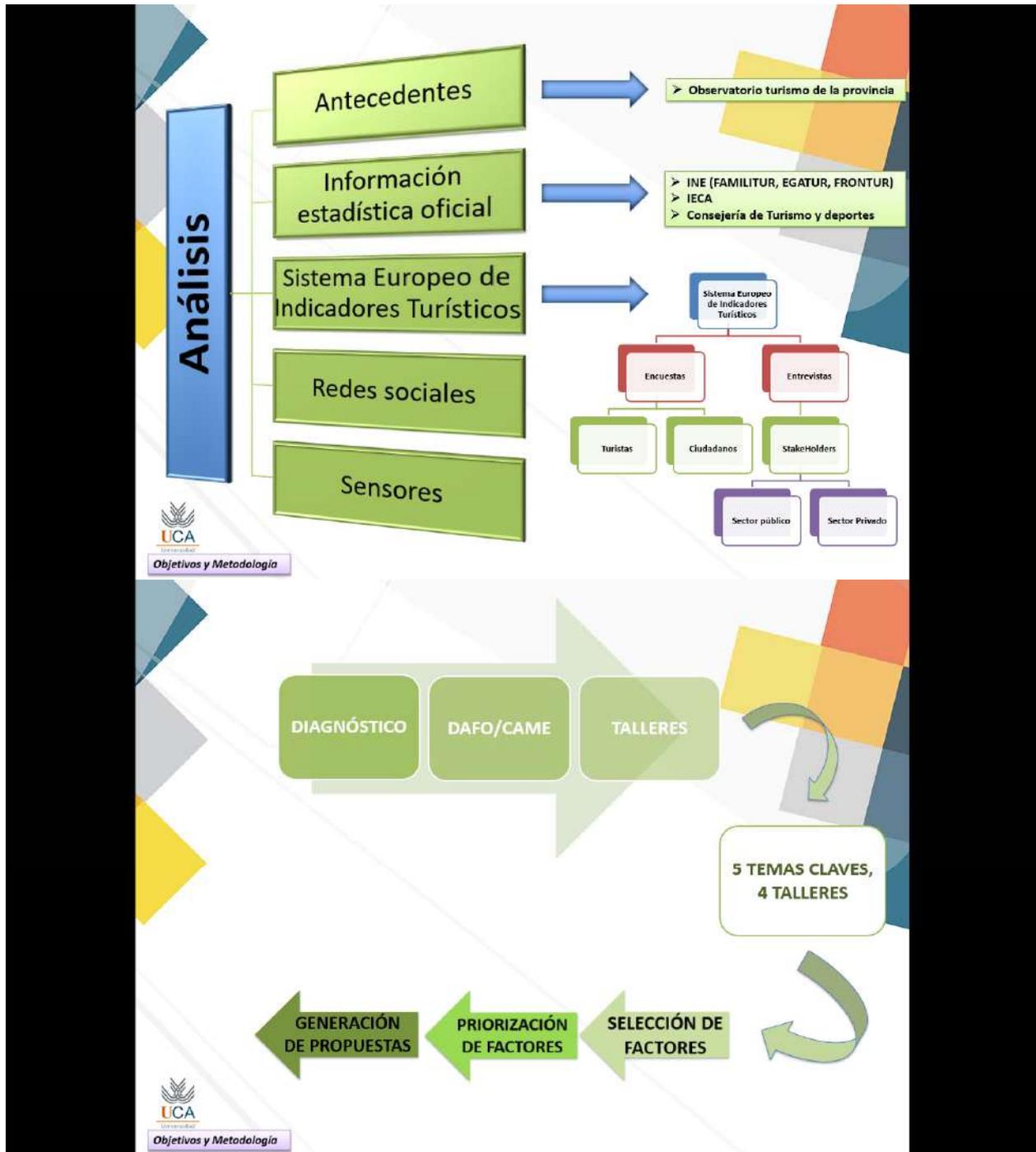
El objetivo general planteado en este proyecto es proponer un modelo turístico provincial singularizando sus especificidades territoriales. Este modelo servirá para el diseño de unas Directrices de Inteligencia Turística (DIT) que ayude a la adecuada gobernanza de las actividades turísticas en la provincia de Cádiz.

- Realizar un diagnóstico de la actividad turística en la provincia de Cádiz a través de una metodología participativa
- Crear una base de datos de actores turísticos provinciales
- Diseñar un modelo de sistema de información georreferenciado del turismo en la provincia que se integre en un sistema de inteligencia turística
- Definir el perfil de destino de los municipios de la provincia de Cádiz (SITDS-UE)
- Crear fichas de síntesis de temas claves del Turismo Provincial

Objetivos y Metodología



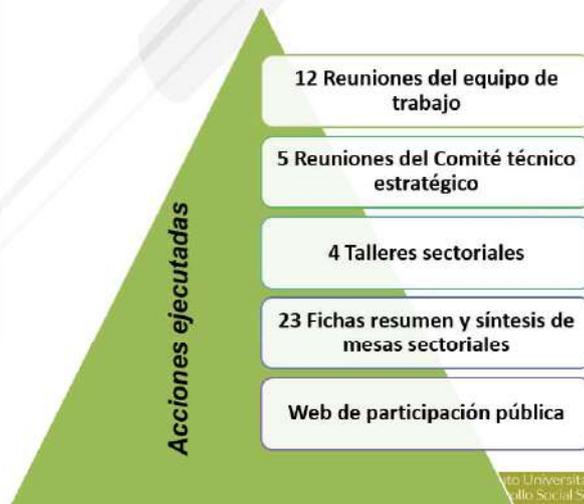
Objetivos y Metodología



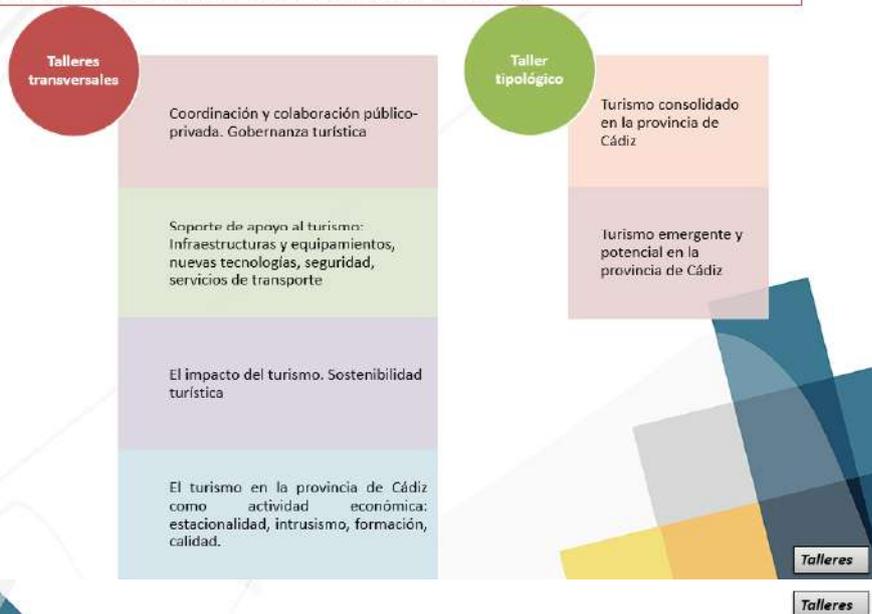


Objetivos y Metodología

Actividades realizadas



Talleres sectoriales de turismo. Se han creados **5 temas claves desarrollados en 4 talleres sectoriales.** A ellas se han invitado a destacados agentes de cada uno de los temas a tratar en los talleres. Estos talleres consensuará el **diagnóstico** de cada uno de los temas tratados y definirán las **propuestas de acción.**



[PROGRAMA]

Organizan:



- | | |
|---------|------------------------------------|
| 10: 00h | Presentación del proyecto |
| 10: 15h | Debate DAFO |
| 11: 30h | <i>Descanso-Café</i> |
| 12: 00h | Análisis de prioridades del sector |
| 12: 30h | Pausa video |
| 12: 45h | Debate CAME |
| 13: 30h | Conclusiones y clausura del taller |

Talleres celebrados

Talleres

Fecha	Lugar	Duración	Nº asistentes	Taller
30/01	INDESS Jerez de la Frontera	4 horas	8	Colaboración Público-privada. Gobernanza turística
06/02	Patronato Provincial de Cádiz	4 horas	7	Soporte de apoyo al turismo: Infraestructuras y equipamientos, nuevas tecnologías, seguridad, servicios de transporte
21/02	Patronato Provincial de Cádiz	4 horas	8	El impacto del turismo. Sostenibilidad turística y el turismo en la provincia de Cádiz como actividad económica: estacionalidad, intrusismo, formación y calidad
22/02	Patronato Provincial de Cádiz	4 horas	7	Turismo tipológico: Emergente, potencial y consolidado



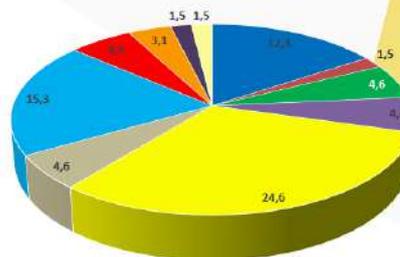
de Cádiz



Pérfil de los participantes

Talleres

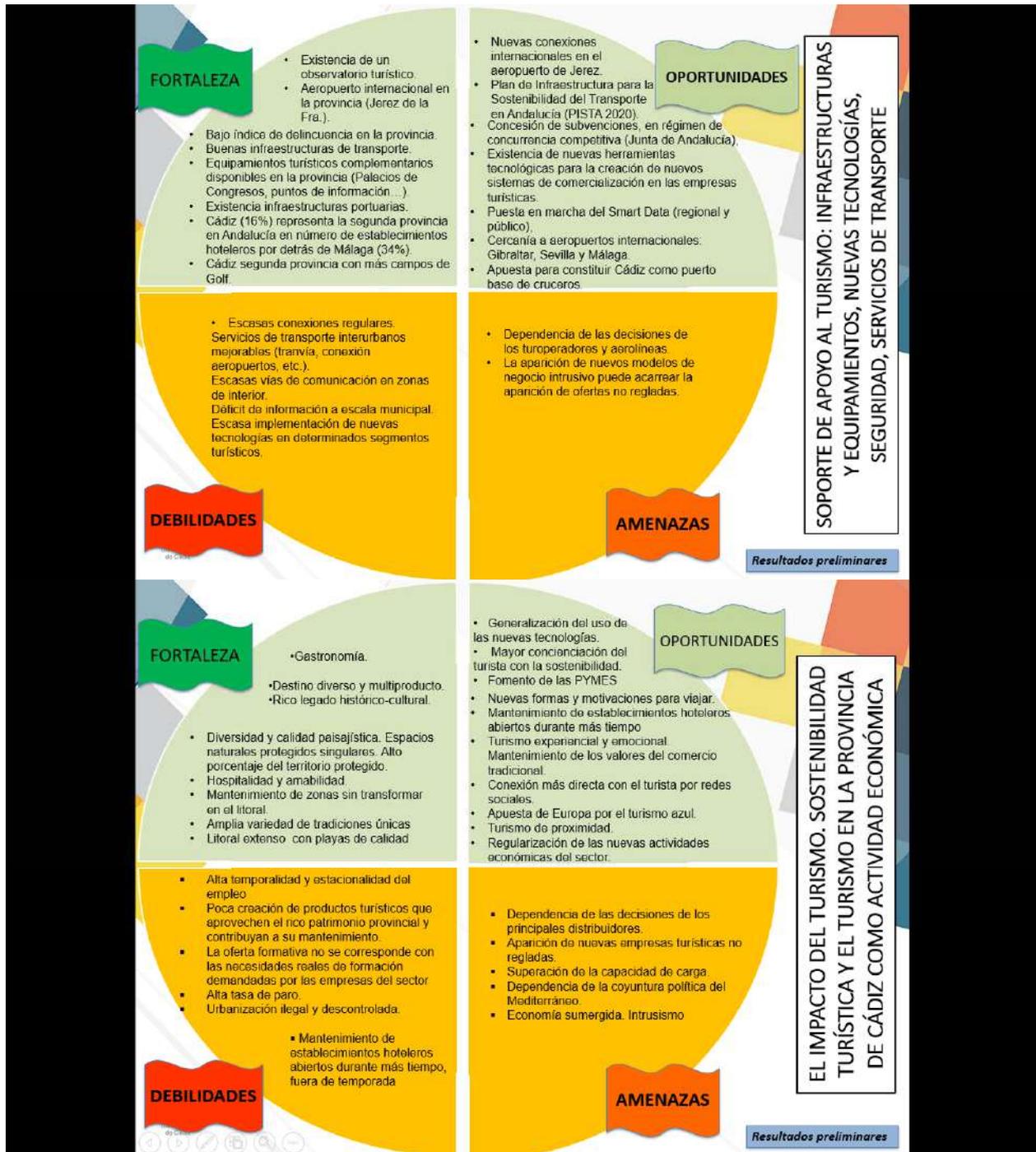
- Administración local
- Administración provincial
- Administración regional
- Agencia viaje/touroperadores
- Alojamiento
- Asociación
- Servicios turísticos complementarios
- Restauración
- Patronato de turismo
- Guías Turísticas
- Investigadores



- ✓ Más de 30 participantes en los talleres.
- ✓ Más de 60 participantes en las encuestas *online*

Taller	Tema	Nº de participantes	% sobre total de participación online
T1	Coordinación y colaboración público-privada. Gobernanza turística en la provincia	33	21,9
T2	Soporte de apoyo al turismo: Infraestructuras y equipamientos, nuevas tecnologías, seguridad y servicios de transporte.	20	13,2
T3/4	Actividad económica y la sostenibilidad turística del sector turístico en la provincia de Cádiz	63	41,7
T5	Tipologías turísticas de la provincia	35	23,2
TOTAL		151	100





FORTALEZA

- Ruta del vino y del atún.
- Realización de famtripis
- Gran variedad de recursos culturales
- Clima benigno la mayor parte del año
- Geografía muy variada con sierra y costa
- Amplio número de fiestas de interés turístico.
- Apuesta por parte de patronato para incentivar actividades turísticas emergentes
- Las estrellas Michelin existentes en la provincia
- Presencia de la provincia en ferias internacionales.
- El puerto de cruceros de Cádiz ocupa el tercer puesto
- El Estrecho de Gibraltar (Surf o el kitesurf, avistamiento aves migratorias, cetáceos y cercanía África).
- Existencia de diferentes tipos de playas con bandera azul.
- Existencia de centros homologados por el instituto Cervantes.
- Importancia del turismo gastronómico en la provincia
- Existencia de grandes eventos deportivos consolidados
- Existencia de productos enfocados al "turismo de experiencias".

OPORTUNIDADES

- Flamenco como patrimonio de la Humanidad.
- Internet como canal de oferta
- Potencialidad del turismo deportivo
- Español segunda lengua más hablada en el mundo.
- Turismo gastronómico.
- Auge del turismo activo.
- Consolidación España del turismo de golf.
- Gasto medio de los turistas.
- Auge de estilos de vida saludables.
- Turismo náutico.
- Captación de turistas internacionales aeropuertos de Málaga y Sevilla.
- Turismo de lujo.
- Gran número de estudiantes extranjeros.

TURISMO TIPOLOGICO: CONSOLIDADO, EMERGENTE Y POTENCIAL

DEBILIDADES

- Escasa puesta en valor del patrimonio histórico-artístico de la provincia.
- Escasas relaciones entre agentes turísticos empresariales de distintas tipologías.
- Horarios de recursos turísticos.
- Escasez de datos estadísticos.
- Excesiva burocracia y descoordinación a tres niveles.
- Elevada vinculación del turismo provincial al segmento sol y playa.
- Falta de aportaciones y propuestas por parte de los agentes implicados
 - Localismo
 - Falta de identificación de un modelo provincial de turismo. Falta de un Plan Estratégico de Turismo.

AMENAZAS

- Destinos más identificables y atractivos en segmentos turísticos emergentes.
- Destinos de competencia directa con mayores presupuestos en segmentos específicos potenciales
- Destinos competidores como referentes en turismo, MICE
- Dependencia de turoperadores en determinados segmentos
- Recuperación de la estabilidad política en el Mediterráneo
- Definición de marcas turísticas reconocibles de Sevilla y Málaga.
- Dependencia de la administración pública para la creación de nuevos productos o implementación de nuevas tecnologías.

Resultados preliminares

FORTALEZAS

1. Geografía muy variada con sierra y costa. Confluencia entre dos mares (Océano Atlántico y Mar Mediterráneo).
2. Clima benigno la mayor parte del año.
3. Gran variedad de recursos culturales (históricos, patrimoniales, etnográficos, etc.)
4. El puerto de cruceros de Cádiz se ha convertido en un referente crucerístico en España (tercer puesto en número de llegadas de cruceristas en la Península).
5. Ruta del vino y del atún.
6. Gastronomía (tercer puesto en la lista de destinos elegidos por los españoles para realizar un viaje gastronómico).
7. Diversidad y calidad paisajística. Espacios naturales protegidos singulares (alto porcentaje de territorio protegido).
8. Hospitalidad y amabilidad.
9. Mantenimiento de zonas sin transformar en el litoral.
10. Amplia variedad de tradiciones únicas que pueden convertirse en producto turístico o venderse como experiencias (vida rural, almadraba, carnaval,...).
11. Aeropuerto internacional en la provincia (Jerez de la Fra.).
12. Cádiz representa la segunda provincia en Andalucía en número de establecimientos hoteleros por detrás de Málaga (16% y 34% respectivamente).
13. Bajo índice de delincuencia (percepción de seguridad en destino).
14. Buenas infraestructuras de transporte.
15. Existencia de infraestructuras portuarias.
16. Presencia del Patronato Provincial de Turismo en eventos de promoción turística y foros de debate.
17. Existencia de reuniones periódicas entre el Patronato Provincial de Turismo y empresas privadas.
18. Existencia de asociaciones de empresas turísticas en la provincia.
19. Información por parte del Patronato Provincial de Turismo de los eventos a los que acude.

UCA

Universidad de Cádiz

Resultados preliminares

OPORTUNIDADES

1. Internet como canal de oferta de productos turísticos.
2. **Potencialidad del turismo deportivo para desestacionalizar la actividad turística (p.e. cicloturismo).**
3. Gran número de estudiantes extranjeros que estudian español como lengua extranjera. Interés en la lengua española.
4. **Declaración del Flamenco como patrimonio intangible de la humanidad por la UNESCO.**
5. Existencia de puerto de crucero en el entorno cercano (Málaga, Gibraltar, Tánger ville).
6. **Generalización del uso de las nuevas tecnologías (big data, blockchain...).**
7. Mayor concienciación del turista con la sostenibilidad.
8. **Fomento de las PYMES**
9. Nuevas formas y motivaciones para viajar.
10. **Nuevas conexiones internacionales en el aeropuerto de Jerez.**
11. **Existencia de nuevas herramientas tecnológicas para la creación de nuevos sistemas de comercialización en las empresas turísticas.**
12. **Apuesta para constituir Cádiz como puerto base de cruceros.**
13. **Concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva (Junta de Andalucía), dirigidas al fomento de los servicios turísticos y creación de nuevos productos.**
14. **Puesta en marcha del Smart Data (regional y público), el cual arrancará con 8 destinos, siendo Jerez de la Fra. uno de ellos.**
15. Existencia de fondos europeos destinados a mejorar la actividad turística.
16. **Reconocimiento por parte de la sociedad y las administraciones públicas del papel dinamizador del turismo.**



Resultados preliminares

DEBILIDADES

1. **Cierto localismo en la venta y marketing de determinados productos.**
2. **Escasas relaciones entre agentes turísticos empresariales de distintas tipologías.**
3. Reticencias de algunas oficinas de turismo públicas para informar de otros destinos que no son los suyos propios.
4. **Falta de identificación de un modelo provincial de turismo y de un Plan Estratégico de Turismo.**
5. Multitud de marcas débiles poco conocidas por los turistas y, por ello, dificultad de poner de acuerdo a los municipios por la diversidad de la provincia.
6. **Dependencia del turismo de sol y playa. Sobredimensionamiento de equipamientos e infraestructuras y cierre de hoteles y de servicios de playa de octubre a abril.**
7. **Alta temporalidad y estacionalidad del empleo.**
8. **Escasa creación de productos turísticos que pongan en valor el rico patrimonio provincial y contribuyan a su mantenimiento y gestión.**
9. La oferta formativa no se corresponde con las necesidades reales de formación demandadas por las empresas del sector.
10. **Escasas conexiones regulares.**
11. Deficiente información a escala municipal y mala gestión de la misma.
12. **Escasa implementación de nuevas tecnologías en determinados segmentos turísticos.**
13. **Servicios mejorables de transporte interurbanos (tranvía, conexión aeropuertos, etc.).**
14. **Cierre o escasa franja horaria de apertura de determinados equipamientos turísticos complementarios disponibles en la provincia.**
15. **Escasa coordinación entre diferentes instituciones e instituciones y empresas.**
16. **Falta de coordinación intermunicipal en la planificación de eventos culturales, lo que dificulta el mantenimiento o creación de una agenda única de eventos en la provincia.**
17. **Falta de visión de conjunto como provincia.**
18. **Carencia de cooperación y comunicación entre empresas turísticas.**

Resultados preliminares

AMENAZAS

1. Definición de marcas turísticas reconocibles en Sevilla y Málaga.
2. **Destinos más identificables y atractivos en determinados segmentos turísticos emergentes.**
3. Dependencia de otras escalas administrativas superiores (regional, nacional) para la ejecución de planes como el PGTSAH-2020, o el pacto Andaluz por el turismo.
4. **Dependencia de las decisiones de los principales distribuidores (turoperadores, principales navieras, aerolíneas...).**
5. Aparición de nuevas empresas turísticas no regladas.
6. **Superación de la capacidad de carga.**
7. Dependencia de la coyuntura política del Mediterráneo.
8. **Economía sumergida. Intrusismo.**
9. Riesgo de atentados terroristas.
10. **Posibles riesgos del Brexit.**
11. El cambio climático puede ocasionar, con la subida del nivel del mar, un retranqueo de los equipamientos, cambios en carreteras y efectos negativos sobre las infraestructuras ya existentes.
12. **Problemas burocráticos para la puesta en marcha de proyectos turísticos.**
13. Masificación (en determinadas zonas y épocas del año).
14. **Efectos negativos de la crisis económica en la inversión privada y pública (estatal y regional).**



Resultados preliminares

Resultados preliminares

Factores internos con mayor priorización

FORTALEZAS

1. Presencia del Patronato Provincial de Turismo en eventos de promoción turística y foros de debate.
2. Aeropuerto internacional en la provincia (Jerez de la Fra.).
3. Gastronomía.
4. Geografía muy variada con sierra y costa

1. Escasa coordinación entre diferentes instituciones e instituciones y empresas.
2. Escasas conexiones regulares.
3. Dependencia del turismo de sol y playa.
4. Escasa puesta en valor del patrimonio histórico-artístico

DEBILIDADES



Resultados preliminares

Factores externos con mayor priorización

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

1. Existencia de fondos europeos destinados a mejorar la actividad turística.
2. Nuevas conexiones internacionales en el aeropuerto de Jerez.
3. Generalización del uso de las nuevas tecnologías.
4. Internet como canal de oferta de productos turísticos de la provincia.

1. Problemas burocráticos para la puesta en marcha de proyectos turísticos.
2. Dependencia de las decisiones de los turoperadores y aerolíneas.
3. Definición de marcas turísticas reconocibles: Sevilla y Málaga.



Mes / actividad	6/17	7/17	8/17	9/17	10/17	11/17	12/17	1/18	2/18	3/18	4/18
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											

Terminado | En Ejecución | Por realizar

1. Recopilación de información.
2. Asistencia a mesas sectoriales.
3. Análisis de la información.
4. Creación de las bases de datos.
5. Creación del sistema de información georreferenciado del turismo de la provincia de Cádiz.
6. Preparación de los talleres.
7. Realización talleres.
8. Elaboración de diagnóstico definitivo.
9. Elaboración del informe final



Próximas actuaciones



Conclusiones



Conclusiones

RESULTADOS A ALCANZAR



Conclusiones

REQUERIMIENTOS DEL PROCESO

- 6 meses para cerrar todo el proceso

TIEMPO

APOYO

- Institucional, del sector y de los ciudadanos

- Recursos para mantener el sistema de inteligencia turística.
- Recursos para ejecutar las estrategias planteadas.
- Recursos para la evaluación continua de la implementación del plan.

RECURSOS



Organizan:



ANÁLISIS INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ



TALLER: ULEAM

18 de junio de 2018

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y SU COLABORACIÓN

ENTRE TODOS SEREMOS CAPACES DE CONOCER MEJOR EL TURISMO DE LA PROVINCIA Y TOMAR LAS DECISIONES MÁS ADECUADAS DESDE NUESTROS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN PARA UN FUTURO SOSTENIBLE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

