

## ANEXO I

### *“INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES”*

#### **1. DATOS BÁSICOS DEL CURSO**

- **Director del curso: Beltrán Roca Martínez**
- **Profesores:**
  - Profesor 1, Y DIRECTOR del Curso. Dr. Beltrán Roca Martínez, Universidad de Cádiz, Departamento de Economía General y miembro del INDESS
  - Profesor 2, Deniza Alieva, Universidad de Sevilla, Departamento de Psicología Social y miembro del LRPC
- **Modalidad del curso:** Presencial
- **Área temática del curso:** Ciencias Sociales
- **Duración:** 8 horas
- **Fecha de inicio:** 12/06/2018
- **Fecha de finalización:** 13/06/2018
- **Días de impartición:** Martes y Miércoles
- **Número mínimo de alumn@s:** 7 // **Número máximo de alumn@s:** 15
- **Horas totales del curso:** 8 de las cuales:
  - **Horas presenciales:** 8
  - **Horas no presenciales:** 0
  - **Horas tutorías:** 0
- **Fechas recomendadas de inscripción:** hasta el 8 de junio de 2018
- **Idioma en el que se impartirá el curso:** español
- **Lugar de realización del curso:** edificio del INDESS
- **Necesidades del aula (material audiovisual, nº plazas, software, etc)**

Es necesario sala con ordenadores, un ordenador para cada alumn@. Durante el curso se instalarán las versiones de prueba de los programas *Ucinet for Windows*, *AutoMap* y *ORA*. El ordenador del profesorado debe estar conectado a cañón y proyector.

## 2. CONTENIDOS DEL CURSO

- **Objetivo y enfoque:** El doble objetivo del curso es: 1) introducir al alumnado en la técnica del Análisis de Redes Sociales y Redes Semánticas; y 2) el aprendizaje en la utilización de herramientas informáticas, como los programas Ucinet, AutoMap y ORA, para la visualización y análisis de redes.
- **Competencias a adquirir:** aplicar la perspectiva de redes al diseño de proyectos de investigación; manejar programas informáticos para el análisis de redes sociales y redes semánticas.
- **Contenidos:**
  - **Introducción e historia del Análisis de Redes Sociales (ARS)**
  - **Conceptos elementales en el ARS**
  - **Redes socio-céntricas y redes ego-céntricas**
  - **Redes semánticas**
  - **La aplicación del ARS en el diseño de la investigación**
  - **El análisis de las medidas de centralidad de una red**
  - **Introducción al software *Ucinet for Windows***
  - **Introducción a software *AutoMap* y *ORA***
  - **Ejercicios prácticos**
- **Criterios de evaluación:** Asistencia (se comprobará mediante parte de firmas)
- **Destinado a:** personal del INDESS, estudiantes de doctorado, estudiantes de máster o de último año de las carreras de Ciencias Sociales.
- **Desarrollo/metodología de la docencia:** El curso combinará exposiciones orales del docente con la realización de ejercicios prácticos individuales utilizando programas informáticos para la visualización y análisis de redes sociales.
- **Bibliografía básica del curso**

Alencar, A. B., de Oliveira, M. C. F., & Paulovich, F. V. (2012). Seeing beyond reading: a survey on visual text analytics. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Data Mining and Knowledge Discovery*, 2(6), 476-492.

Drieger, P. (2013). Semantic network analysis as a method for visual text analytics. *Procedia-social and behavioral sciences*, 79, 4-17.

Molina, Jose Luis (2001) Análisis de redes sociales. Una introducción. Barcelona: Bellaterra.

Requena Santos, Félix (2003) Análisis de redes sociales. Orígenes, teorías, aplicaciones. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Roca, Beltrán (2006) "Entre la competencia y la cooperación: la construcción de redes entre las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo en Andalucía". REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales Vol.11,#8, Diciembre 2006 [http://ddd.uab.cat/pub/redes/15790185v11/Vol11\\_8.htm](http://ddd.uab.cat/pub/redes/15790185v11/Vol11_8.htm)

### **ENLACES DE INTERÉS:**

Materiales de autoformación en la web REDES

<http://www.redessociales.net>

Revista hispana para el análisis de redes sociales

<http://revista-redes.rediris.es>

### **3. INTERÉS DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA PARA LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL INDESS**

Esta técnica de investigación es muy novedosa y puede aplicarse a una enorme diversidad de áreas: investigación en salud, estudios bibliométricos, relaciones inter-organizaciones, análisis de los media, movimientos sociales, desarrollo comunitario, capital social, entre otros. Por tanto, puede ser de gran utilidad para la mayor parte de líneas de investigación del INDESS.

### **4. PROGRAMACIÓN DE SESIONES**

CALENDARIO DEL CURSO "...TÍTULO..."					
DÍAS					
12 /06		13 /06		DÍA/MES	
Profesor	Título de la clase	Profesor	Título de la clase	Profesor	Título de la clase
Beltrán Roca	Introducción al análisis de redes sociales Introducción a Ucinet for Windows	Deniza Alieva	Introducción al análisis de redes semánticas Introducción a <i>AutoMap</i> y <i>ORA</i>	Nombre profesor	Añadir título/s de la clase

TARDE (4 horas)

\*Añadir tantas filas o columnas como sea necesario y adaptar formato de tabla si se requiere.

#### **4. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESORADO DEL CURSO**

**Beltrán Roca Martínez** es Profesor Ayudante Doctor en el Área de Sociología, Departamento de Economía General de la Universidad de Cádiz. Es miembro del Consejo de Redacción de la revista *Redes: Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*. Ha sido investigador postdoctoral en la Universidad de Sevilla y docente en la Universidad Pablo de Olavide. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad de Yale (EEUU), la London School of Economics (Reino Unido) y el Instituto Multidisciplinario de Historia y Ciencias Humanas, CONICET (Argentina).

Ha publicado numerosos de trabajos sobre movimientos sociales, sindicalismo, tercer sector y migraciones. Actualmente co-dirige junto a la Dra. Anastasia Bermúdez el proyecto de investigación "Nuevas movilidades intraeuropeas: decisiones sobre trabajo, familia y política de los 'transmigrantes' españoles" (código CSO2017-84618-P) del Plan Nacional de Investigación.

Ha utilizado la técnica del análisis de redes sociales para estudiar las relaciones entre las ONG de desarrollo en Andalucía, las vías de financiación de entidades del tercer sector, o las redes de co-autoría de investigadores españoles sobre sindicalismo. También ha sido docente en cursos de especialización en análisis de redes sociales.

**Deniza Alieva** es miembro del Laboratorio de Redes Personales y Comunidades de la Universidad de Sevilla. Actualmente es estudiante del programa de doctorado en Psicología de los Recursos Humanos de la misma universidad, siendo fecha prevista de la defensa de la tesis la primavera del 2018. En su tesis doctoral analiza la red de itinerarios de turistas rusos en Andalucía, sus experiencias de viaje y las redes organizativas presentes en el mercado turístico ruso-andaluz.

Su actividad investigadora se centra en análisis de redes sociales y redes semánticas. Ha participado en talleres y jornadas dedicados a este tema en la Universidad de Sevilla (España), la UNED (España), la Universidad Estatal de San Petersburgo (Rusia), la Universidad de Stanford (EEUU), el Maison des Sciences de l'Homme - Paris Saclay (Francia) entre otros.

Ha sido docente en curso de redes semánticas organizado para los estudiantes del programa de doctorado en Psicología de los Recursos Humanos de la Universidad de Sevilla.