

CURSO DE FORMACIÓN DEL INDESS

“INVESTIGACIÓN CUALITATIVA CON APOYO DE SOFTWARE CAQDAS NVIVO 11 PLUS”

1. DATOS BÁSICOS DEL CURSO

- **Director del curso:** Dr. D. Juan Miguel Rey Pino
- **Profesores:** incluir tantos como sea necesario (el primero que debe aparecer es el director del curso)
 - Profesor 1. Dr. D. Juan Miguel Rey Pino
- **Modalidad del curso:** Presencial
- **Área temática del curso:** (ciencias sociales, económicas y jurídicas)
- **Duración:** 15 horas (1,5crs.)
- **Fecha de inicio:** 5 de febrero de 2018
- **Fecha de finalización:** 7 de febrero de 2018
- **Días de impartición:** Lunes, Martes, Miércoles
- **Número mínimo de alumn@s:** 5 // **Número máximo de alumn@s:** 20
- **Horas totales del curso:** 15, de las cuales:
 - **Horas presenciales:** 12
 - **Horas no presenciales:** 3
 - **Horas tutorías:** 3
- **Fechas recomendadas de inscripción:** Del 15/12/2017 al 20/01/2018
- **Idioma en el que se impartirá el curso:** Español
- **Lugar de realización del curso:** Campus de Jerez
- **Necesidades del aula (material audiovisual, nº plazas, software, etc)**
Software NVivo 11 Plus instalado en portátiles. Cañón de luz, cable vga y conexión wifi. 20 plazas.

2. CONTENIDOS DEL CURSO

- **Objetivo y enfoque:** El software QDAS NVivo 11 Plus es un software de apoyo a la investigación cualitativa y de métodos mixtos. Este software permite importar diferentes tipos de documentos con los que los investigadores trabajan, como transcripciones, videos, audios o imágenes de entrevistas o de grupos focales (entre otras técnicas de obtención de datos cualitativos), para realizar diferentes tipos de análisis. El software facilita enormemente dicho análisis mediante herramientas de codificación, así como consultas de texto a través de los diccionarios que tiene (dispone de diccionarios en varios idiomas para análisis de tipo semántico). Además, mediante el complemento Ncapture que se instala de forma gratuita en los programas Firefox o Internet Explorer, permite bajar bajo la forma de base de datos grandes cantidades de información de redes sociales como twitter, Facebook, YouTube o LinkedIn. De igual forma, este complemento permite bajar páginas web como Pdf con los que se puede trabajar.

Finalmente, el software también puede facilitar mucho una revisión de literatura, ya que trabaja con gestores bibliográficos como Refworks o Endnote (entre otros) y permite insertar artículos en formato PDF e ir buscando exactamente la información que se busque.

- **Competencias a adquirir:**

Capacidad para trabajar de forma autónoma con el software.

Capacidad de gestionar proyectos de investigación cualitativos.

Habilidad para manejar revisiones de literatura científica.

Capacidad de gestionar bases de datos de redes sociales e internet.

Manejar de forma dinámica análisis automáticos de redes sociales e internet.

- **Contenidos:**

- **Clase 1. Procesos de investigación y software CAQDAS NVivo 11 Plus.**
 - Revisión de literatura.
 - Análisis de la información de técnicas clásicas (entrevistas en profundidad, grupos focales, etnografía, etc.)
 - Métodos mixtos de investigación y NVivo 11 Plus.
 - Big Data y redes sociales: oportunidades de la Web.

- **Clase 2. La creación del proyecto de investigación con NVivo 11 Plus: gestión de la información del proyecto.**
 - Descripción de recursos del software y la interfaz.
 - Estrategias de creación del proyecto.
 - Gestión de los datos de la investigación (recursos).
 - Nodos y formas de codificación de datos cualitativos.
 - Uso de clasificaciones y atributos de los datos.

- **Clase 3. Análisis de datos cualitativos con NVivo 11 Plus (consultas).**
 - Consultas inductivas.
 - La codificación automática.
 - Búsqueda de texto.
 - Frecuencia de palabras.
 - Consultas deductivas.
 - Codificación.
 - Matriz de codificación.
 - Big Data y datos de investigación cualitativa.
 - Twitter, Facebook, YouTube y LinkedIn.
 - Codificación automática y métodos mixtos.
 - Diagramas y gráficas.
 - Informes.

- **Criterios de evaluación:** Realización de informe con el proyecto y asistencia presencial al curso.
- **Destinado a:** Investigadores en formación, estudiantes de último curso de Grado, Máster o Doctorado.
- **Desarrollo/metodología de la docencia:** Análisis de casos y resolución de ejercicios mediante aprendizaje colaborativo.
- **Bibliografía básica del curso**
 - Baez, Juan (2007). Investigación Cualitativa

- Bazeley, Pat (2007). Qualitative Data Analysis with NVivo. Sage: London
 - Belk, Russell W. (2006). Handbook of Qualitative Research Methods in Marketing. Edward Elgar: Cheltenham
 - Belk, Russell W., Fischer, Eileen and Kozinets, Robert E. (2013). Qualitative consumer & Marketing Research. Sage.
 - Gibbs, Graham (2007). Analyzing Qualitative Data. Sage: London
 - Kozinets, Robert (2015). Netnography Redefined. Sage: London.
 - Luque Martínez, Teodoro (2017). Investigación de Marketing 3.0. Pirámide.
 - Nvivo 10 handbook (2012). QSR International.
 - Richards, Lyn (2005). Handling Qualitative Data. Sage: London
 - Saldáña, Johnny (2009). The Coding Manual for Qualitative Researchers. Sage: London
 - Silverman, David (2006) (3ª ed.). Interpreting Qualitative Data. Sage: London
- **Webgrafía:**
 - <http://www.atlasti.com/>
 - <http://www.methodspace.com/profile/LynRichards>
 - <http://www.qualvu.com/>
 - <http://www.qsrinternational.com>
 - <http://www.transana.org/>
 - <http://nuance.com/dragon/index.htm>

3. PROGRAMACIÓN DE SESIONES

- **Sesión 1. Procesos de investigación y software CAQDAS NVivo 11 Plus.**
 - Revisión de literatura.
 - Análisis de la información de técnicas clásicas (entrevistas en profundidad, grupos focales, etnografía, etc.)
 - Métodos mixtos de investigación y NVivo 11 Plus.

- Big Data y redes sociales: oportunidades de la Web.
- **Sesión 2. La creación del proyecto de investigación con NVivo 11 Plus: gestión de la información del proyecto.**
 - Descripción de recursos del software y la interfaz.
 - Estrategias de creación del proyecto.
 - Gestión de los datos de la investigación (recursos).
 - Nodos y formas de codificación de datos cualitativos.
 - Uso de clasificaciones y atributos de los datos.
- **Sesión 3. Análisis de datos cualitativos con NVivo 11 Plus (consultas).**
 - Consultas inductivas.
 - La codificación automática.
 - Búsqueda de texto.
 - Frecuencia de palabras.
 - Consultas deductivas.
 - Codificación.
 - Matriz de codificación.
 - Big Data y datos de investigación cualitativa.
 - Twitter, Facebook, YouTube y LinkedIn.
 - Codificación automática y métodos mixtos.
 - Diagramas y gráficas.
 - Informes.

CALENDARIO DEL CURSO “INVESTIGACIÓN CUALITATIVA CON APOYO DE SOFTWARE CAQDAS NVIVO 11 PLUS”						
DÍAS						
5 /2		6 /2		7/2		
Profesor	Título de la clase	Profesor	Título de la clase	Profesor	Título de la clase	
Juan Miguel Rey Pino	Procesos de investigación y software CAQDAS NVivo 11 Plus.	Juan Miguel Rey Pino	La creación del proyecto de investigación con NVivo 11 Plus: gestión de la información del proyecto.	Juan Miguel Rey Pino	Análisis de datos cualitativos con NVivo 11 Plus (consultas).	TARDE (16:00-18:00)
Juan Miguel Rey Pino	La creación del proyecto de investigación con NVivo 11 Plus: gestión de la información del proyecto.	Juan Miguel Rey Pino	Análisis de datos cualitativos con NVivo 11 Plus (consultas).	Juan Miguel Rey Pino	Análisis de datos cualitativos con NVivo 11 Plus (consultas).	

*Añadir tantas filas o columnas como sea necesario y adaptar formato de tabla si se requiere.

4. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESORADO DEL CURSO

Juan Miguel Rey Pino, profesor contratado doctor, Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Granada.

He trabajado en investigación cualitativa en diversos ámbitos de las ciencias sociales y económicas, pero especialmente en la aplicación del marketing social y crítico a la gestión de la salud pública.

Trabajo habitualmente con metodología cualitativa (grupos focales, entrevistas en profundidad, etnografía y netnografía) y métodos mixtos de investigación. Actualmente estoy interesado en el tratamiento cualitativo de Big Data a través de redes sociales.

He publicado en revistas de investigación de impacto en ciencias sociales y económicas además de en revistas de impacto en salud pública. He publicado estudios de caso y capítulos de libros en marketing crítico y social. He participado en diferentes congresos de carácter nacional e internacional en marketing y en salud pública.

Participo en proyectos de investigación en gestión de salud pública, además de en contratos de investigación en la misma área. Trabajo como experto en aplicación de políticas de salud pública al campo del control del tabaco.